



Partner sökes

Vi har kunder som gärna vill satsa på CoBranding tillsammans med andra välkända varumärken och företagsverksamheter i andra branscher.

En fröpåse som hänger på produkten, delas ut som en give-away, tidsskrift, en annons, på en utställning, mäsäa, konferens, kick off e d är verksamheter som naturligt kan **förenas** i en gemensam kampanj.

- Det ger många fördelar:**
- Ditt budskap kommer ut till flera tusen människor
 - Två starka varumärken/företag medför att man "lyfter" varandra
 - Budskapet framhävs i färg och blir snyggt samt uppfattat som en gåva
 - Två annonsörer kan dela till halva priset (din marknadsbudget räcker längre)
 - Ni delar på distributionskostnaden och kan nå fler
 - Ni kan också välja att sponsra ena sidan till en organisation med ett välgörande ändamål (t ex hjälpverksamheter som SOS barnbyar, Rädda Korset, Naturskyddsföreningen, "Panta mera"-returförpackning, miljö, Bank – försäkring, Bank – Fastighetsmäklare, Bank – Sparformer, Kampanjer

Exempel på
Co-Branding
BOSCH/SUBSTRAL

Inkluderande en tävling på
internet av båda företagen

