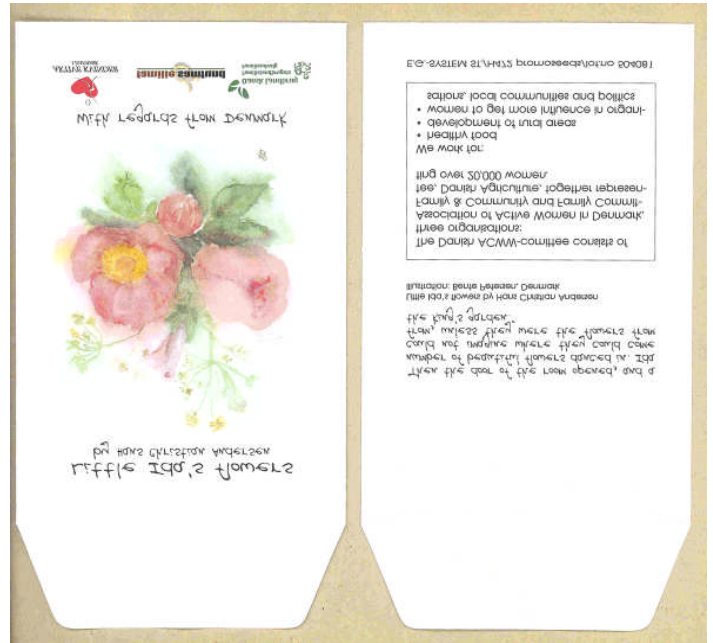


CASE - UNILEVER

Produkt: Standardfröpåsar, i storlek 62 x 100 mm
med frö/växt (tomatplanta).
Levererat i upplaga: 130.000 stycken.



Kund: Unilever – Sverige.
Kampanj för att stärka lansering
av Milda Minimat.

Story: Sändes ut med Aftonbladets vin- och matbilaga vid påsken 2006. Väckte stort intresse och var en del i en lansering med press, storstadstavlor annonsering m m.

Resultat: Kunderna är intresserade, eftersom det öppnar nya möjligheter även när man vill förstärka varumärket med grön reklam.

Produktdata: Svetsad fröpåse i papper, storlek 62 x 100 mm. Tryckt i det antal färger kunden önskar. Efter kundens layout och originalmaterial (eps-fil).Matrisprint

på cd krävs vid stora upplagor. Produceras i Holland.

Normal leveranstid 6-8 veckor, efter mottaget och godkänt originalmaterial.

